

Handlungsfeld 1: Gleichwertige Lebensverhältnisse für „ALLE“ – Daseinsvorsorge

- Information und Beratung:
Entwicklung von bedarfsorientierten regionalen Wohnkonzepten
- Dienstleistungen und Investitionen:
Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur
- Information: außerschulische Bildung
- Dienstleistung und Investitionen:
zeitgemäße Mobilität



Handlungsfeld 2: Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgungsstrukturen durch Klein- und Kleinstunternehmen

- Investitionen:
regionale Kleinstunternehmen
- Investitionen:
Kleinunternehmen
Gastgewerbe
- Dienstleistungen und Investitionen:
Netzwerke, Wertschöpfungsketten,
Fachkräftestrategien



Handlungsfeld 3: Erholungsräume für Naherholung und ländlichen Tourismus

- Investitionen: tourismusnahen Infrastruktur
- Dienstleistungen: Verbesserung der Servicequalität



Handlungsfeld 4: „Bioökonomie“ – Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten

- Information:
nachhaltiges Konsumverhalten
- Dienstleistungen und Investitionen:
Bioökonomie



1.1 Sensibilisierung für regionale Wohnkonzepte

Informations- und Beratungsdienstleistungen

- Bedarfsorientierte Wohnkonzepte
- Neue Arbeitsformen, z.B. Co-Working-Spaces
- Nutzung erneuerbarer Energien
- Energieeinsparung
- Sensibilisierung für Biodiversität (z.B. Begrünung in Siedlungen)

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Handlungsfeld 1: Gleichwertige Lebensverhältnisse für „ALLE“ – Daseinsvorsorge

- Information und Beratung:
Entwicklung von bedarfsorientierten regionalen Wohnkonzepten
- Dienstleistungen und Investitionen:
Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur
- Information: außerschulische Bildung
- Dienstleistung und Investitionen:
zeitgemäße Mobilität



1.2 Daseinsvorsorge

Dienstleistungen,
Investitionen

- Abwendung
Unterversorgung
 - Gesundheit (Arztsitze)
 - Pflege und Betreuung
- Verbesserung
Nahversorgung
- Freizeit- und
Kulturangebote
- Schaffung von
„Dorfzentren“

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz

**Handlungsfeld 1: Gleichwertige Lebensverhältnisse
für „ALLE“ – Daseinsvorsorge**

- Information und Beratung:
Entwicklung von bedarfsorientierten
regionalen Wohnkonzepten
- Dienstleistungen und Investitionen:
Gesundheit, Versorgung, Freizeit
und Kultur
- Information: außerschulische
Bildung
- Dienstleistung und Investitionen:
zeitgemäße Mobilität



1.3 Zeitgemäße Mobilität

Dienstleistungen,
Investitionen

- Reduzierung Individualverkehr
- Multimodale Mobilitätskonzepte
- digitale Anwendungen
- gebietsüberschreitende Lösungen
- Klimafreundliche Mobilitätsinfrastruktur

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Handlungsfeld 1: Gleichwertige Lebensverhältnisse für „ALLE“ – Daseinsvorsorge

- Information und Beratung: Entwicklung von bedarfsorientierten regionalen Wohnkonzepten
- Dienstleistungen und Investitionen: Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur
- Information: außerschulische Bildung
- Dienstleistung und Investitionen: zeitgemäße Mobilität



1.4 Außerschulische Bildung

Informations- und
Beratungsdienstleistungen,
Investitionen

- Bildungsangebote zur Begleitung LES (digital/analog)
- Investitionen in Bildungsinfrastruktur (Schaugarten, Bauernhof als Klassenzimmer..)

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Handlungsfeld 1: Gleichwertige Lebensverhältnisse für „ALLE“ – Daseinsvorsorge

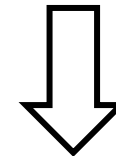
- Information und Beratung:
Entwicklung von bedarfsorientierten regionalen Wohnkonzepten
- Dienstleistungen und Investitionen:
Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur
- Information: außerschulische Bildung
- Dienstleistung und Investitionen:
zeitgemäße Mobilität



2.1 Vorhaben regionaler Kleinstunternehmen

Investitionen

- Gründung von Kleinstunternehmen
- Entwicklung von Kleinstunternehmen



- Grundversorgung
- Arbeitsplatzschaffung
- Innenentwicklung

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Handlungsfeld 2: Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgungsstrukturen durch Klein- und Kleinstunternehmen

- Investitionen: regionale Kleinstunternehmen
- Investitionen: Kleinunternehmen Gastgewerbe
- Dienstleistungen und Investitionen: Netzwerke, Wertschöpfungsketten, Fachkräftestrategien

2.2 Kleinst-/Kleinunternehmen des Gastgewerbes

Investitionen

- Gründung & Entwicklung Kleinstunternehmen
- Qualitätssteigerung
- Arbeitsplatzschaffung
- Stärkung Innenbereich
- Beseitigung gastronomischer Defizite
- Angebotsentwicklung
- naturnahe Unterkünfte mit Erlebniswert

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Handlungsfeld 2: Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgungsstrukturen durch Klein- und Kleinstunternehmen

- Investitionen: regionale Kleinstunternehmen
- Investitionen: Kleinunternehmen Gastgewerbe
- Dienstleistungen und Investitionen: Netzwerke, Wertschöpfungsketten, Fachkräftestrategien



2.3 Netzwerke, Fachkräfte Wertschöpfungsketten

Informations- und
Beratungsdienstleistungen,
Investitionen

- Gründung & Entwicklung von
 - Netzwerken regionaler Wirtschaftspartner
 - Wertschöpfungsketten
- Fachkräftestrategien
- Markenentwicklung, Projektentwicklung
- wohnortnahe Wirtschaftsinfrastruktur
Co-Working-Spaces, Telemedizin, ...

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Handlungsfeld 2: Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgungsstrukturen durch Klein- und Kleinstunternehmen

- Investitionen: regionale Kleinstunternehmen
- Investitionen: Kleinunternehmen Gastgewerbe
- Dienstleistungen und Investitionen: Netzwerke, Wertschöpfungsketten, Fachkräftestrategien



3.1 Tourismusnahe Infrastruktur

Investitionen

- landtouristische Entwicklung, Profilierung als Naherholungsregion
- Vermarktungsbeteiligung Tourismusorganisation
- Reisen für alle, Barrierefreiheit
- Qualitätssteigerung z.B. durch Zertifizierung
- Projekte zu Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Umweltpädagogik,

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Handlungsfeld 3: Erholungsräume für Naherholung und ländlichen Tourismus

- Investitionen: tourismusnahe Infrastruktur
- Dienstleistungen: Verbesserung der Servicequalität



3.2 Dienstleistungen, Servicequalität

Nicht-investive Vorhaben

- Wissensvermittlung und Netzwerke für
 - Qualitätsentwicklung
 - Zertifizierung
- Zeitgemäßer, qualitativer Gästeservice (u.a. durch Digitalisierung)
- Intensivierung Stadt/Land-Dialog
- Einführung von Anreizsystemen z.B. Gästecard

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Handlungsfeld 3: Erholungsräume für Naherholung und ländlichen Tourismus

- Investitionen: tourismusnahen Infrastruktur
- Dienstleistungen: Verbesserung der Servicequalität



Handlungsfeld 4: Bioökonomie

„...Erzeugung, Erschließung und Nutzung biologischer Ressourcen, Prozesse und Systeme, um Produkte, Verfahren und Dienstleistungen in allen wirtschaftlichen Sektoren im Rahmen eines zukunftsfähigen Wirtschaftssystems bereitzustellen.“

Definition der Bundesregierung

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Handlungsfeld 4: „Bioökonomie“ – Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten

- Information: nachhaltiges Konsumverhalten
- Dienstleistungen und Investitionen: Bioökonomie



→ Ersetzen fossiler Ressourcen durch nachwachsende Rohstoffe

4.1 Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten


Nicht-investive Vorhaben

- Erstellung und Umsetzung von Marketingkonzepten
- Publikationen und Bildungsangebote
 - nachhaltiges Konsumverhalten
 - Klimaschutz
- Vermarktung regionaler Produkte, Aufbau Wertschöpfungsketten

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Handlungsfeld 4: „Bioökonomie“ – Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten

- Information: nachhaltiges Konsumverhalten
- Dienstleistungen und Investitionen: Bioökonomie



4.2 Vorhaben Bioökonomie

Investitionen und nicht-investive Vorhaben

- **Netzwerkbildung für**
 - Nachfrager
 - Produzierende
 - Endverbraucher
 - Großabnehmer
 - Verarbeiter

- **Förderung ehrenamtlicher Initiativen, die für nachhaltiges Konsumverhalten sensibilisieren**

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Handlungsfeld 4: „Bioökonomie“ – Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten

- Information: nachhaltiges Konsumverhalten
- Dienstleistungen und Investitionen: Bioökonomie

